

從《四海中醫》看鳳凰衛視

內容戰略、平臺賦能與全球影響力





全球中醫藥文化盛典

中醫藥的全球化 是一場文化的遠行

“ 鳳凰衛視有幸成爲中醫藥文化國際傳播的見證者、推動者，我們記錄四海中醫的全球足跡，讓不同膚色，不同語言的人們感受到中醫藥的溫度，我們以《開聊！中醫的朋友們》這樣的直播形式，讓中醫藥走進更多年輕人的視野，我們更以全球中醫藥文化盛典爲契機，致敬每一位“銜文築道、絲路傳燈”的先行者，聯結每一顆“東西承一脈，人間共懸壺”的赤子心。”

—— 鳳凰衛視董事局主席兼行政總裁 徐威

目錄



01 項目總覽

構建中醫藥全球傳播新範式



02 核心成果

口碑、流量與影響力全面登頂



03 內容戰略

以內容為核，重塑中醫藥文化全球敘事



04 平臺賦能

以平臺之力，激活全球媒體傳播新生態



05 盛典收官

以盛典為媒，推動中醫藥產業全球化



06 價值定義

以項目為錨，重塑全球化進程中媒體角色

A woman with blonde hair, wearing a white knit sweater, is holding a camera up to her eye, taking a photograph. She is standing on a train platform next to a train. The background shows a city street with buildings and other people walking. The entire image has a green color overlay.

01

項目總覽

構建中醫藥全球傳播新範式

四海中醫

大型中醫藥文化國際傳播項目

由鳳凰衛視與東阿阿膠聯合出品，戰略合作方廣藥白雲山鼎力支持，採用“紀錄片+新媒體傳播+國際盛典”三位一體架構，多維度展現中醫藥為全人類健康和文明做出的探索及貢獻。

主流媒體賦能文化出海的典範

以全球視野挖掘中醫故事，以全媒體融合傳播實現文化價值與產業動能的雙重釋放，是一部精品紀錄片，更是一次“國家文化形象塑造”與“產業國際化助推”的戰略行動。



四海中醫

項目歷經一年策劃製作、84 天全球拍攝、全周期全媒體擴散，2026 年 2 月 4 日 “全球中醫藥文化盛典” 收官，實現從 “文化傳播” 到 “產業行動” 的完整閉環。

2024.11.6

項目啟動

2024 中國國際進口博覽會上，大型中醫藥文化國際傳播項目《四海中醫》正式啟動並舉辦啟動儀式。

2025.11.1

正片發佈

2025 年 11 月 1 日，《四海中醫》上播鳳凰衛視四大頻道，並在優酷、愛奇藝、鳳凰全媒體等多個平臺上線發佈。

2026.2.4

盛典收官

2026 年 2 月 4 日晚，“全球中醫藥文化盛典” 在北京鳳凰中心舉辦。盛典現場《四海中醫》第二季正式啟動。



“紀錄片+新媒體傳播+國際盛典”三位一體架構

構建多維度、立體化傳播模式



• 紀錄片·奠基

以高品質影像講述中醫全球實踐，建立專業認知與文化共鳴。用影像搭建中西醫文化交流平臺，在全球行走中講述中醫藥故事，讓中醫藥理論體系變成“看得見、信得過、用得上”。

• 新媒體·裂變

項目啟動後，新媒體傳播同步開啟，拍攝花絮通過網路平臺持續發佈，通過短視頻、話題互動等形式實現碎片化傳播，擴大受眾覆蓋面，吸引全球網友與鳳凰拍攝團隊“雲同行”。

• 國際盛典·聚能

高端線下場景匯聚產業資源，推動文化傳播向價值落地轉化；打造文化的盛宴，中醫藥的新故事與大未來在全球舞臺展開；完成從流量到商業價值的轉化與沉澱。

多元化嘉賓和主持共築紀錄片深度、廣度和溫度



梁冬(特邀) 田桐 萬俊 黃橙子 田川 楊舒 史軍 Eric (美國) 無名(德國) 穀大白話 趙威 趙中振

- 嘉賓多元、專業底蘊：來自世界各地的中醫藥大學教授、資深中醫從業者、知名博主全程提供專業解讀，確保內容的科學性與權威性。鳳凰衛視主持人黃橙子、田川、萬俊、田桐、楊舒等與嘉賓全球實地尋訪，串起四海旅途。
- 多元視角、全方位挖掘、豐富化表達：鏡頭內外的所有參與者，集專業知識、個人魅力、社交媒體影響力為節目注入不同形式的表達，共同築起這部紀錄片的內核，助力中醫藥文化突破垂直圈層，觸達更廣泛的大眾群體

足跡踏遍四海 繪製中醫藥文化世界地圖

- 《四海中醫》按拍攝地設置不同主題；從中醫藥文化出海的“橋頭堡”港澳臺地區出發，下南洋、走絲綢之路、訪歐洲文明中心，前往距離中國最遙遠的拉丁美洲、深入亞馬遜雨林。其間，還深入日本，看古老的經典如何轉化為精準的標準化製劑；前往美國，聆聽“矽谷效應”如何為千年智慧尋找一個指數級增長的未來.....



港澳篇

臺灣篇

馬來西亞篇

印度尼西亞篇

伊朗篇

意大利篇



法國篇

英國篇

日本篇

美國篇

墨西哥篇

巴西篇



02

核心成果

口碑、流量與影響力全面登頂

年度口碑寶藏中醫藥紀錄片

口碑、流量與影響力全面登頂

• 全球廣泛傳播

全球**180+**國家和地區推廣

• 年度口碑登頂

豆瓣開分**9.6**
獲2025評分最高記錄劇集

• 權威機構認可

中國駐法國**大使館** 轉發點贊
中國駐洛杉磯**總領館** 拜訪節目嘉賓
全國政協常委 撰文評論，
印尼藥監局、香港貿促局 熱忱推送

• 平臺表現卓越

專業機構權威認證全網紀錄片**TOP 1**
登頂 YouTube 中醫藥**紀錄片榜首**

• 頂級媒體聚焦

人民日報、參考消息
等國家級媒體焦點版面報道
美聯社、路透社
等世界頂級通訊社專項報道

• 亞洲大獎榮譽

2025GEMA**亞洲大獎**
最佳節目宣傳活動【銀獎】

熱搜榜單持續霸榜，全民認證現象級精品

- 相關話題詞曝光量

36 億+

- 全站討論量 87.43 萬+

- 全平臺熱搜上榜 109 個

- 熱門話題 TOPIC

港澳、台灣篇

#四海中医 向世界种草中国智慧#

#老祖宗的智慧再次惊艳全世界#

#多喝热水的含金量还在上升#

#中医的风早就吹到了海外#

马来西亚、印尼篇

#当我身边有个中医朋友#

#四海中医南洋有新篇#

#当你兄弟陪你去看中医#

#老外学中医热远超你想象#

伊朗、意大利篇

#中医无名远程急救百岁祖母#

#“洋中医”无名谈为什么传播中医#

#四海中医走进伊朗#

英国、法国篇

#不同文化学科让中医拥有新的可能#

#四海中医走进英国#

#四海中医走进法国#

美国篇

#人工智能时代的医学什么样#

#预测十年后的健康医疗会是什么样#

#中医在美国火爆度#

墨西哥、巴西篇

#墨西哥副总统生病先看医生#

#原来学中医的理由可以这么治愈#

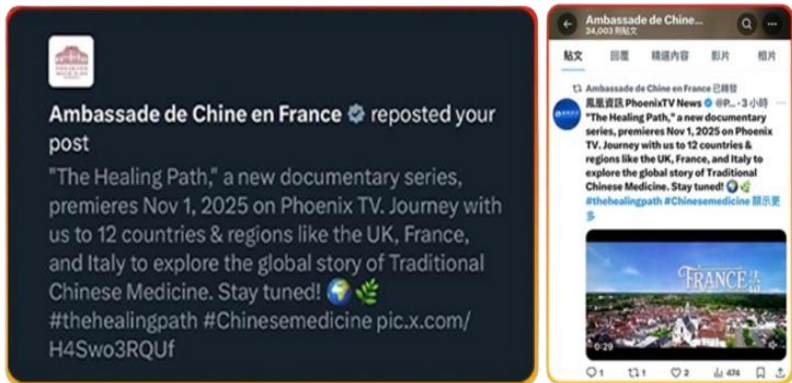
#原来吃火锅还有这么多好处#

(以上僅為部分展示，含微博、抖音、快手、百度等平臺)

駐法大使館官方發聲 印尼官員社交媒體熱議

- 駐法大使館官方發聲

中國駐法國大使館官方賬號為《四海中醫》節目轉發并點贊，體現了國際政要對該節目的高度認可，積極推動了該節目在歐洲的傳播。



- 印尼官員社交媒體熱議

印尼食藥監局副局長葉開偉在Instagram上轉發印尼篇，體現了節目在東南亞地區的影響力，並獲得了當地官方層面的關注。



美聯社、路透社等世界頂級通訊社報道

- 美聯社、路透社等世界頂級通訊社報道

獲美聯社、路透社、法新社等頂級通訊社廣泛報道，觸達人次超10億+，引領海外中醫藥學習浪潮。



美聯社



路透社



北美金融新闻网



美国加州新闻网



法国新闻通讯社

- 中國駐美國洛杉磯總領館拜訪節目嘉賓

中國駐美國洛杉磯總領館拜訪《四海中醫》嘉賓，美國中醫科學院院長、世界針灸學會聯合會執委吳寶林。



不少老師和學生

榮獲國際大獎 鑄就中醫藥高光時刻



2025 GEMA亞洲大獎 最佳節目宣傳活動銀獎

- 《四海中醫》系列宣傳片憑藉卓越內容策劃與傳播效果榮獲大獎，以東方中醫藥智慧聯動世界。



2025 CAMA中國廣告營銷大獎 中國品牌出海金獎

- 《四海中醫》項目在品牌出海賽道表現亮眼，彰顯了中醫藥文化走向世界的里程碑意義。

豆瓣開分9.6 登頂YouTube中醫藥紀錄片榜首

- 豆瓣高分 獲2025評分最高紀錄片劇集



- 登頂YouTube中醫藥紀錄片榜首



專業機構認證全網影響力TOP1 登多個平臺熱榜

- 專業機構認證 紀錄片全網影響力TOP 1
- 紀錄片融合傳播指數連續3日TOP1
- 吸引大批量“Z+Y”世代高知用戶關注

- 微博綜藝熱度指數榜TOP 4
- 多次上榜「優酷&愛奇藝」上新榜、行旅榜、飈升榜等
- 節目正片長視頻共7集入選「抖音精選」



优酷视频平台完播率 **27%**

远超行业平均水平

创中医药文化纪录片新高度

海内外破圈刷屏 定義中醫藥文化頂流

- 鳳凰衛視四台聯播，覆蓋全球



鳳凰衛視中文台



鳳凰衛視香港台 (粵語版)

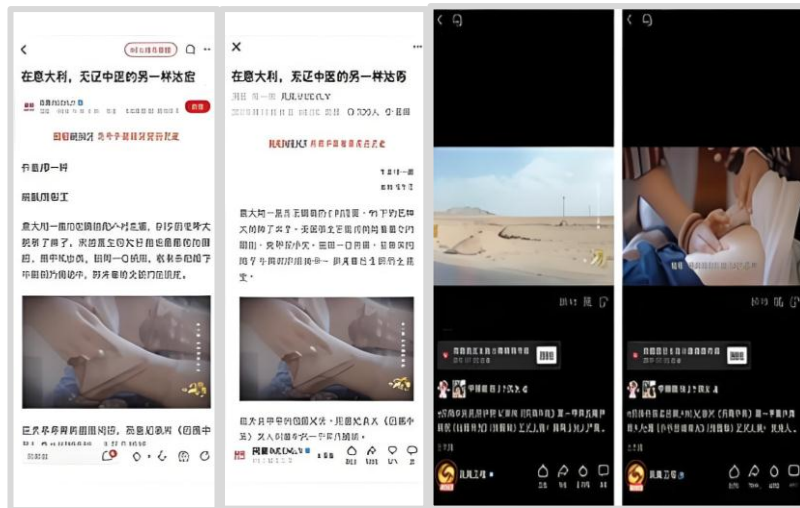


鳳凰衛視歐洲台

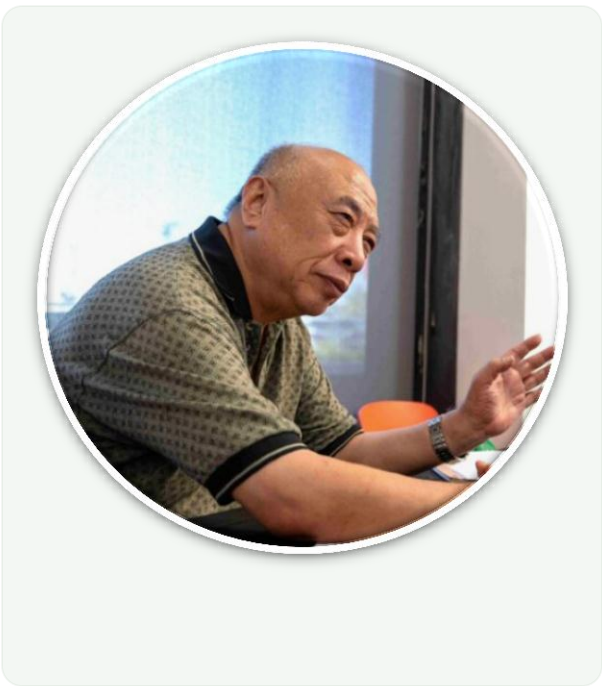


鳳凰衛視美洲台

- 現象級傳播 • 期期都是10萬+爆文



國際多方讚譽 美國中醫界高度評價



吳寶林 院長 | 美國中醫科學院院長、世界針灸學會聯合會副主席

“《四海中醫》播出後，在美國行業內引起共鳴，甚至消解了‘沉默的榮耀’ 在美國引發的一些敏感……”

“業界希望這個節目能對推動恢復中草藥在歐美的行業上架有一定作用，那就是有史以來最功德無量的節目了，目前大使館已經關注到……”

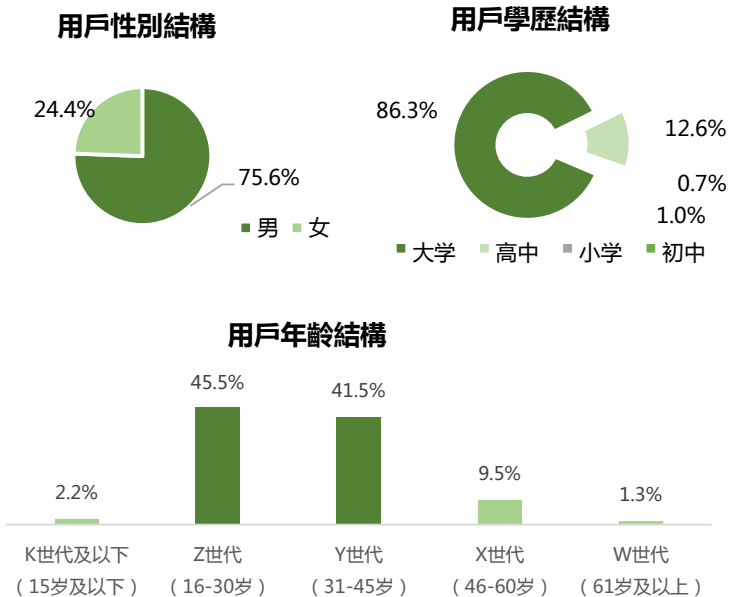
李琰 會長 | 美國加州中醫藥商會會長

“你們做的非常好！看到你們採訪趙中振教授，知道你們是用了心的。”

李琰會長曾與趙中振教授在北京同一單位工作，對節目組能夠採訪到這位中藥高人并展現其專業深度表示高度認可。

精准受众触达 吸引“Z+Y”世代高知用户关注

《四海中醫》網路熱議用戶畫像



《四海中醫》核心用戶畫像分析



Z+Y世代占比

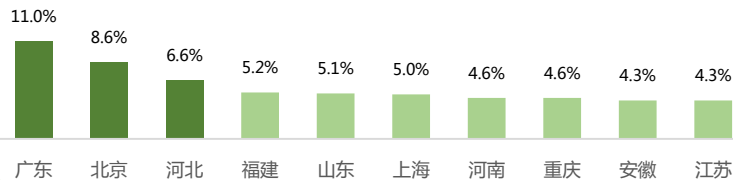
87% 觸達年輕核心群體



大學及以上學歷

86.3% 聚集高知精英人群

用戶地域分佈TOP10：粵京冀領跑



核心議題深度研討 構建中醫藥傳播邏輯鏈條

- 多維視角共探中醫藥國際化

研討會以《四海中醫》第一季的創作與傳播為切入點，圍繞中醫藥文化的國際傳播路徑與產業發展前景，就中醫藥全球發展的核心議題展開深度研討。

- 構建全球中醫藥文化新生態

來自政策研究、傳媒、數據、學術及產業界的重磅嘉賓，從紀錄片創作出發，延展到政策、數據、學術、跨文化與產業實踐，構成了一條完整的中醫藥國際傳播邏輯鏈條。



- 12月19日，由鳳凰衛視與東阿阿膠聯合主辦的“共建中醫藥文化國際傳播新賽道——《四海中醫》第一季成果研討會”在北京鳳凰中心成功舉辦，鳳凰衛視資訊台《鳳凰正點播報》報道。

A person wearing a brown jacket and a black wrist strap is holding a professional camera with a large lens. The image is overlaid with a green tint. The number '03' is centered in the upper half of the image.

03

內容戰略

以內容為核，重塑中醫藥文化全球敘事

全球探訪足跡 全球化敘事視角

以“全球故事講述中國智慧”

- 全球足跡：跨越三大洲的深度探訪

探訪團足跡跨越亞、歐、美三大洲，鏡頭深入港澳臺、馬來西亞、印尼、伊朗、義大利、法國、英國、日本、美國、墨西哥、巴西等地。

- 全球視角：實踐者的文明對話

以當地實踐者和受益者的“全球視角”，呈現中醫藥在不同文明背景下的適應與融合，實現從“單向輸出”到“雙向互動”的敘事轉變。



深度策劃全球拍攝 跨地域精品內容製作

極致影像呈現 奠定內容可信度基石

- 鳳凰衛視專業團隊獨家拍攝

鳳凰專業團隊確保內容的專業性與權威性，為可信度背書。

- 一年深度策劃與製作週期

歷經一年精心打磨，確保每一個環節都經得起推敲。

- 84天全球多組同步拍攝

足迹遍布世界各地，多組同步進行，捕捉全球視野下多元視角

- 深入街市田野的實地調研

深入一線實地調查，獲取最真實、最鮮活的一手資料。

- 極致的影像呈現與剪輯

精良影像，多版本剪輯製作，兼具人文溫度與學術深度。



個體真實聲音 情感化共識化表達

讓文化變得可觸摸、可感知

- 個體敘事

將話筒交給全球中醫師、患者與研究者，以真實困境與成就，展現中醫藥作為“解決方案”的普適性。

- 重塑認知

打破“古老神秘的東方秘術”刻板印象，將中醫藥重塑為全球公共健康資產，提升國際認可度。

- 真實聲音

通過世界各地用戶的親身講述，極大增強了內容的說服力與情感共鳴，讓文化變得可觸摸。



四海中醫：傳統醫學朋友圈的故事

尋找連結中醫藥文化理念的共通之處



· 尋訪印尼傳統草藥飲Jamu

· 深入墨西哥草藥學課堂

四海中醫：文明交融的故事

記錄中華文化與世界不同文明的相互交流



- 尋訪伊朗出產的阿魏
從古波斯沿絲綢之路
走進中醫藥典籍的藥材



- 體驗墨西哥傳統蒸療法
古阿茲特克是一種神秘的
墨西哥傳統蒸療法



- 尋法國的涼茶大賽
歐洲中世紀草藥學傳統
與中醫藥文化的交融

四海中醫：落地生根的故事

關注中醫藥在當今世界被傳承被採用的方式



· 印度尼西亞中醫藥
的本土化發展



· 日本漢方醫學
與中醫的同源異枝



· 美國加州五系中醫大學
的中西合璧

四海中醫：當地人的故事

聚焦當地案例，講述鮮活有溫度的故事



- 馬來西亞華裔網紅中醫梁家仁的故事



- 義大利西醫Sara將中醫用於老年病



- 英國針灸師Sue協助戒毒獲得大英帝國勳章



- 巴西女醫師Erika因被中醫治癒而投身中醫



04

平臺賦能

以平臺之力，激活全球媒體傳播新生態

全球傳播優勢：海外最大華語媒體網路

- 國際話語權與全球網路渠道

依托鳳凰衛視全球傳播矩陣，《四海中醫》實現中文台、香港台、歐洲台和美洲台全球四台聯播，構建起覆蓋全球華人社群的高效傳播網路。

- 多語種與平臺裂變傳播

通過國際媒體合作與多語種內容轉化，節目在網路矩陣平臺上實現裂變擴散，有效進入西方主流輿論場，達成真正的全球化影響力。



鳳凰衛視中文台



鳳凰衛視香港台 (粵語版)



鳳凰衛視歐洲台



鳳凰衛視美洲台

全球傳播優勢：海內外立體傳播矩陣

新媒體強勢傳播

以紀錄片為核心，構建多平臺、碎片化傳播網路。

核心陣地：鳳凰網、鳳凰新聞用戶端、鳳凰秀用戶端搭建欄目專區。

社交擴散：微博、抖音、視頻號、Facebook、YouTube等平臺話題式擴散，引爆全網討論。



權威媒體矩陣聯動

依托自有核心資源，聯動全球主流媒體，構建立體傳播聲量場。

自有資源：依托鳳凰衛視“台網屏刊端”自有核心媒體資源進行深度報導。

全球聯動：與國內外主流媒體聯動，覆蓋大眾與精英，實現傳播效果最大化。



全球傳播優勢：國家戰略軟性傳播

- 將“硬政策”轉化為“軟故事”

將“一帶一路”、“中醫藥國際化”等國家宏觀政策，具象化為一個個沿綫國家民衆與中醫藥的鮮活故事，讓政策更具可讀性。

- 賦予國家戰略人文溫度

用專業的視聽語言完成“硬政策”的“軟傳播”，使國家戰略擁有人文表達和情感溫度，極大地增強了國際傳播的親和力與有效性。



05

全球中醫藥文化盛典

盛典收官

The World TCM Heritage Odyssey

以盛典為媒，推動中醫藥產業全球化

聯合主辦：



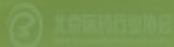
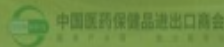
鳳凰衛視
Phoenix Satellite TV



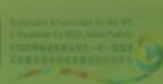
东阿阿胶

支持機構：

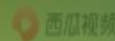
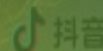
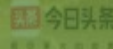
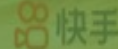
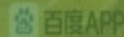
中醫藥全產業鏈香港中心
TCM All-sector Hong Kong Centre



通訊夥伴：



推廣合作夥伴：



全球中醫藥文化盛典：全球彙聚 融合創新

見證中醫藥以全新姿態走向國際舞臺



• 全球彙聚 • 規模空前

2026年2月4日晚，“全球中醫藥文化盛典”在北京鳳凰中心舉辦；來自四大洲的中醫藥專家和從業者參與盛會，體現中醫藥文化的全球影響力與認同度，促進國際間學術交流與文化傳播。

• 弘揚文化傳承 • 跨界融合創新

“全球中醫藥文化盛典”結合鳳凰中心的科技環境，打造沉浸式文化體驗，推動中醫藥與現代技術、藝術形式深度融合，向全球觀眾呈現了一場跨越時空的文明對話。

全球中醫藥文化盛典：致敬中外先行者

致敬“銜文築道 絲路傳燈”的中外中醫藥先行者

瓦萊莉亞

義大利醫者，經絡大師王居易弟子，數十年虔誠實踐，在義大利身體力行傳承與傳播中醫，盛典現場深情朗讀“寫給中醫的信”



梁家仁

馬來西亞華人中醫師，創辦“太空中醫中心”、運用MBTI、星球等新穎載體進行中醫藥年輕化、國際化傳播的卓越實踐



迪亞拉

來自馬裡，中國首位外籍中醫博士後，長期紮根中國基層公益行醫，並在非洲創辦中醫魯班工坊培訓大量醫療人員



李宗恩

美國矽穀陽氣整合醫學中心首席執行官，電機工程博士，跨界醫者，深耕中醫與AI、大資料融合，推動中醫現代化



艾森·杜思特 穆罕默迪

來自伊朗，耗時近六年完成首部波斯語版的《黃帝內經·素問》譯著，長期致力於構建現代絲路中醫的傳播橋梁



特別直播《開聊！中醫的朋友們》互動預熱

點燃年輕群體參與熱情 實現中醫藥與Z世代的情感連接



• 溫情基調

盛典前的特別直播《開聊！中醫的朋友們》，立春時節，以立春“老友重逢”的溫情基調，提前點燃了公眾對中醫藥文化的關注與探討。



• 年輕化表達

以年輕人喜愛的直播形式，通過輕鬆對話與互動話題，打破文化傳播壁壘，實現中醫藥與Z世代的情感連接。讓中醫智慧以更親切、易懂的方式走進大眾視野。

全球中醫藥文化互動體驗區特別設立

實現文化感知與品牌展示融合



• 文創產品展陳

盛典當天，鳳凰中心還特別設立全球中醫藥文化互動體驗區。中藥胸針、草藥簽到貼等創意衍生品，展現傳統智慧與現代審美的融合創新



• 品牌深度聯動

東阿阿膠等領軍品牌現場展陳，為嘉賓提供“點、綫、面”全方位的中醫藥魅力體驗。實現文化價值與商業品牌的有機共生



《四海中醫》第二季 · 正式啟動

- 盛典現場，《四海中醫》第二季正式啟動。繼第一季成功記錄中醫藥在全球的共振與生長後，《四海中醫》新一季將繼續跨越更多大洲與國家，深入古老文明腹地與現代國際都會，展開更廣泛的跨文化對話，記錄中醫在世界每個角落生生不息的故事。

盛典引四海熱議 彙聚強大傳播聲量

鳳凰衛視傳播矩陣

5.28億+
全網總傳播量

385條
內容總發佈量

- 話題詞閱讀：微博、抖音及其他平臺 5.15億+
- 視頻播放：短視頻 392萬+，微博博文傳播 630萬+
- 直播互動：累計觀看人次 406.07萬+

全網熱搜/熱榜

15次+
全網累計上榜

- 微博熱搜榜：4次
- 快手熱榜單：8次
- 抖音熱榜單：3次



盛典獲權威媒體廣泛報道 KOL聯動擴散

海內外權威媒體廣泛報道

總發稿量 **1000+** 篇，覆蓋央級、港澳及海外媒體

- 央級媒體：人民日報、新華網、澎湃新聞、光明網等
- 海外媒體：美聯社、路透社、歐洲新聞社、法國路易通訊社、德國華爾街在綫、加拿大環球郵報、法國經濟在綫、意大利羅馬日報、新西蘭live news、印尼Menit等

KOL與頭部賬號聯動擴散

全平臺總互動量超 **10萬+**，形成二次傳播熱潮

- 核心賬號：“傳媒茶話會” “民生週刊” 視頻號發佈原創內容
- 行業KOL：大量中醫藥行業KOL自發參與轉載，引爆社交話題



A person wearing a brown jacket and a black wrist strap is holding a professional camera with a large lens. The background is a blurred landscape under a cloudy sky. The entire image has a green tint.

06

價值定義

以項目為錨，重塑全球化進程中媒體角色

全球化進程中鳳凰衛視角色再定義

不僅是記錄者，更是中醫藥全球化進程的推動者與共建者



立體傳播體系

通過影像記錄中醫藥實踐與傳承。融合新媒體，提升年輕群體對中醫藥的認知。聯動國際盛典，增強全球影響力與關注度。



全球合作網路

連接全球實踐者，構建跨國交流平臺。推動跨文化對話，促進中醫藥本土化融合。實現產業對接，助力中醫藥服務全球化。



權威媒體賦能

依托權威管道和媒體公信力，擴大中醫藥傳播覆蓋面。創新表達方式，將中醫藥重塑為全球健康資產，增強國際受眾接受度。



國家形象輸出

以醫載道，軟性傳遞中國文化價值觀。增強文化自信，提升軟實力。以主流媒體擔當完成國家文化形象的軟性塑造與國際傳播

在撲面而來的異域風情中
在現代文明的生活方式裡
來自中國人的古老醫學智慧
如何生生不息
為人類提供不竭的生命動力

《四海中醫》第二季 敬請期待！