



鳳凰衛視
Phoenix Satellite TV

鳳凰衛視資源手冊

傳播中華文化 凝聚全球華人

2024年10月



鳳凰衛視

海外最大的全媒體華語文化傳媒集團

PHOENIX MEDIA GROUP

鳳凰衛視集團旗下擁有鳳凰衛視、鳳凰網、鳳凰都市傳媒、鳳凰秀、鳳凰週刊、鳳凰數字科技等品牌，在國際傳媒領域享有盛譽。鳳凰衛視集團將始終堅持開放、包容的發展理念，全球化發展，致力打造國際一流的華語媒體集團。

集團宗旨

傳播中華文化
凝聚全球華人

媒體定位

立足香港
面向港澳台及全球華人

發展戰略

聚焦主業 聚焦國際
聚焦創新 聚焦人才



目錄

CONTENTS

融

融合為先

傾心構建全媒體傳播矩陣
Media Integration

創

創新為要

內容渠道活動創新升級
Media Innovation

贏

品牌為魂

品牌價值持續提升贏認可
Win-win cooperation

筑

築夢為本

全鏈路資源助力品牌中國夢
Advertising resources



融合

融合為先，傾心構建全媒體傳播矩陣

Media Integration



鳳凰衛視全媒體傳播矩陣

作為新型國際媒體集團，鳳凰衛視已形成台、網、屏、刊、端、號等多位一體的全媒體傳播格局，綜合覆蓋受眾超20億人次。

鳳凰衛視 — 全球覆蓋做强國際傳播



鳳凰衛視 — 全球佈局拓寬國際視野



全球63個記者站，
鑄就“大事發生看鳳凰”的一流媒體品牌



鳳凰衛視 — 優質內容推動融合傳播



鳳凰秀 (PC端、移動端)

鳳凰衛視中文、資訊、香港台 24小時直播、欄目點播



鳳凰網 (PC端)

鳳凰衛視中文、資訊台欄目點播



鳳凰新聞 (移動端)

鳳凰衛視中文、資訊台 24小時直播、欄目點播



鳳凰海內外社媒賬號

鳳凰衛視海量優質內容分發傳播、部分平台直播



以融合擴大
地域覆蓋面
用戶覆蓋面
內容覆蓋面

鳳凰衛視 — 多種樣態拓展人群覆蓋面



數據來源: 美蘭德·中國電視覆蓋與收視狀況調查數據庫、電視媒體網絡傳播監測與研究數據庫

鳳凰衛視 — 高端品質影響有影響力的人

CMMR 美蘭德

美蘭德 (CMMR) 調查顯示，鳳凰衛視在國內擁有政府官員、商業精英、中產階層、高知人群等核心受眾人群，兼具影響力、傳播力與消費力。



政府官員

2.83 倍
 占比是全國平均水平



商業精英

1.48 倍
 占比是全國平均水平



中產階層

2.85 倍
 占比是全國平均水平



高知人群

1.19 倍
 占比是全國平均水平

Ipsos 益普索

Ipsos 益普索亞洲富裕人士調查顯示，在香港、台灣、新加坡及馬來西亞等東南亞地區中，鳳凰衛視同樣具有強大的高端受眾吸附力。



行政總裁/主席/行政董事/
 總裁/公司持有人/合夥人

1.12 倍
 占比是總體受訪者



董事/總經理/副總裁

1.34 倍
 占比是總體受訪者



富裕消費群體

1.27 倍
 占比是總體受訪者

數據來源：美蘭德·中國電視覆蓋與收視狀況調查數據庫、電視媒體網絡傳播監測與研究數據庫

數據來源：Ipsos 益普索亞洲富裕人士調查（調查地區：香港/台灣/新加坡/馬來西亞）

鳳凰衛視 — 立足香港聯動粵港澳大灣區

鳳凰衛視全面覆蓋粵港澳大灣區

- 廣東地區：鳳凰衛視中文台和資訊台在廣東全省落地。
- 香港地區：鳳凰衛視香港台在香港無線電視台（TVB）免費電視85頻道開播；通過Now TV、MyTV SUPER、亞洲電視，鳳凰衛視中文台、資訊台也全境落地；
- 澳門地區：鳳凰衛視中文台、資訊台和香港台在澳全境落地。

在新媒體佈局「香港V」粵語傳播矩陣

香港V主打粵語新聞、社會熱點及生活方式等粵語內容，貼近民生，服務民生。採用“矩陣式”運營模式，實現資料貫通與內容整合。覆蓋多個垂類領域，滿足香港市民的視聽需求。



講平KongPing



月旦港事



齊齊up



港故事
Hong Kong Story

胡玲



“港澳的地位和作用只會加強、不會削弱。港澳的明天一定會更加美好！”

- 李强



2023年兩會記者會，鳳凰衛視作為唯一一家提問的境外媒體，就港澳的發展前景向李强總理提問。

“鳳凰衛視的影響不可替代！”

“期望大家通過《香港自然故事》，多瞭解香港不同的自然風貌。”

- 李家超



- 連續兩屆出席“鳳凰灣區財經論壇”並發表演講
- 出席2023-2024影響世界華人盛典
- 多次接受鳳凰衛視獨家專訪



鳳凰衛視 — 一流資訊輻射一帶一路沿綫

鳳凰衛視全面覆蓋東盟10國

“一帶一路”貫穿亞歐非大陸，其中東盟10國是和我們聯繫最為緊密的鄰邦，也是海外華人最為集中、華語文化保存最好的地區。

鳳凰衛視是深受該地區觀眾喜愛的國際頻道

益普索亞洲富裕人士調查顯示，鳳凰衛視中文台在該地區的收視到達率達22.2%，在國際新聞頻道中僅次于CNN，資訊台亦達12.1%。



22.2%



12.1%



鳳凰網 —

全球領先的跨平台網絡新媒體 - 構建鳳凰內容行銷新生態體系，形成品牌、圈層、受眾媒體多方共識



3.38 億
PC端月度覆蓋用戶

8000 萬
移動端月度覆蓋用戶

2 億 +
社媒矩陣用戶總量

 深度報導、特色原創、線下活動優勢穩固

 產品體驗不斷優化
演算法和編輯相結合，精準內容推薦/直播、熱點和社區運營

 精心打造國際化品牌和欄目
與世界對話、全球觀察團、鳳凰網財經峰會、美麗童行

4 億 +

鳳凰網&鳳凰新聞
覆蓋全球華語網民

用戶端“鳳凰新聞”用戶數量及活躍度保持行業領先水準

鳳凰都市傳媒 —

中國最具影響力的戶外大屏傳播平台 - 以光為媒介，將都市脈搏、品牌魅力與文化底蘊融合於戶外廣告



300 +

覆蓋中國城市

900 +

覆蓋中國屏點

30 +

覆蓋國家和地區



坐擁都市核心商圈資源，賦能品牌及城市形象的塑造

鳳凰周刊 —

為全球華人提供獨立意見的時政刊物 - 憑藉國際視野，有深度、溫度的報導，獲得全球高端人群擁躉



創刊于2000年，發行地覆蓋大陸、港澳台及海外華人社區

國家領導人在2014年某次新疆幹部會議上，大段引用《鳳凰週刊》的封面報導《一個維吾爾人的家庭史—庫爾班江一家的開放時代》中的內容，在其他不同場合，也曾表揚過《鳳凰週刊》。



新媒體「鳳凰WEEKLY」- “傳統媒體轉型的一匹黑馬”

5000 萬

新媒體海內外用戶總量

3.2 億

微博話題最高閱讀

2.5 億

原創短紀錄片最高播放量

在媒體轉型趨勢下，憑藉趣味與人文情懷兼具的定位，繼續引領話題

鳳凰秀 —

鳳凰衛視國際融媒體傳播平台 - 致力打造具有全球影響力的融媒體傳播平台和國際社交媒體傳播矩陣



16 個社交品牌IP



我也學一招



行走Homeland



華夏Focus



講兵

全球觸達用戶超 **1** 億

鳳凰秀新媒體+海外社交媒體矩陣
+合作頻道覆蓋使用者

港澳臺新媒體影響力第 **1** 名

“世界華文傳媒新媒體影響力榜”
港澳臺地區總榜首位，及五大分榜的榜首！

世界華文傳媒
新媒體影響力榜
2023年上半年
港澳地區總榜 TOP20

排名	媒体名称	地区	分值	变动
1	凤凰卫视	中国香港	88.41	-
2	ETtoday新闻云	中国台湾	87.53	-
3	无线电视	中国香港	85.02	-
4	香港商报	中国香港	61.72	↑1
5	澳门日报	中国澳门	59.68	↓1

「鳳凰系」社交傳播矩陣 —

社交平台綜合影響力位居前列 - 持續拓展國際網路傳播力和影響力，深耕海內外各主流社交平台



創

創新為要，內容渠道活動創新升級

Media Innovation

內容、渠道、活動創新 —

不斷創新 持續拓展國際影響力

鳳凰衛視創立28年來，始終堅持開放包容的發展理念，在內容、渠道、活動等方面不斷創新。持續輸出融媒產品，全面構建立體、多元的華語媒體傳播矩陣。

鳳凰始終堅持中國視角、堅持國際視野，在中國發展與國際關注的交匯處尋找傳播點，生動地呈現中國與世界的溝通交融。



渠道創新 —

鳳凰衛視香港台進入香港無線電視台 (TVB) 免費電視85頻道開播

經香港通訊事務管理局批准，2024年4月22日，鳳凰衛視香港台於香港無線電視台(TVB)免費第85頻道開播。

- 重點打造晚間黃金150分鐘粵語資訊
- 著名主播“小飛俠”林燕玲坐陣主持粵語新聞欄目《全球新聞報導》
- 粵語評論欄目《時事大破解》邀請香港政商、文化各界翹楚評論熱門話題
- 大量優質文化類紀錄片和時事類專題豐富視聽

為香港本地觀眾提供更多元選擇，差異化內容廣受好評



內容創新 —

鳳凰衛視歐洲台2024年全新改版

更快 · 更鮮 · 更現場

2022年，鳳凰衛視中文台、資訊台完成全面改版。2024年，鳳凰衛視歐洲台發揮自身優勢進行改版，大幅增加新聞資訊、時事評論、人物訪談、社會紀實等深受觀眾歡迎的欄目類型，多檔鳳凰衛視“常青藤”欄目在黃金時段播出，以更好地匹配和滿足當地用戶的收視習慣和需求。2025年，鳳凰衛視將對美洲台進行改版。

全歐唯一一家持有大眾廣播牌照的華文媒體機構



91 個國家和地區
覆蓋歐洲和非洲



70% 以上
覆蓋當地華語人口



歐洲200餘家大型酒店
所選的中文頻道合作夥伴

內容創新 —

「香港自然故事」 成為可持續發展的國際級經典媒體案例

項目參與了聯合國大會、《聯合國氣候變化框架公約》第28次締約方大會，以及聯合國教科文組織、世界自然基金會香港分會等多個高級別國際組織會議及活動。

鳳凰衛視集團重點原創文化公益IP項目



渠道創新 —

積極拓展矩陣傳播，海內外社交矩陣粉絲量高速增長

「鳳凰衛視」系列帳號

系列賬號在2023年總粉絲量破億，其中抖音號年度增粉千萬，是抖音平臺2023年度漲粉最快的十個帳號之一。



官方抖音號 @鳳凰衛視

「鳳凰衛視」
系列帳號

「鳳凰秀」
國際傳播矩陣

「鳳凰秀」國際傳播矩陣

以16個社交品牌覆蓋海外5大主流社交平臺，海外社交帳號用戶超700萬，增長超24倍。

「香港V」
粵語傳播矩陣

「香港V」粵語傳播矩陣

立足香港、放眼全球，廣泛影響海外粵語受眾和香港本地社區，香港V矩陣用戶突破千萬。

活動創新 —

「鳳凰灣區財經論壇」 2024年論壇全網曝光量 14億+，微博熱搜63個

把握時代脈搏，洞察未來趨勢，聚集政、商、學界多位全球頂尖專家。探討全球經濟發展趨勢，共議灣區發展格局，推動大灣區發展，加強中國與世界的連接。

搭建大灣區與世界交流的橋樑



活動創新 —

「鳳凰之星 - 上市公司評選」 贏得香港特首李家超、香港證監會前主席梁定邦等政要的肯定

評選由鳳凰衛視、鳳凰網發起，中國上市公司協會和德魯克管理学院給予指導支援。旨在進一步展示港股上市公司綜合價值，助力香港資本市場提升韌性與活力。

探索中國企業全球化表達



“「鳳凰之星港股最佳上市公司評選」活動讓更多投資者認識香港股票市場。”

李家超
香港特別行政區行政長官

2024鳳凰之星
上市公司評選
PHOENIX STAR
BEST LISTED COMPANIES

港股上市公司、A股出海全球化上市公司



2024鳳凰之星「港股最佳上市公司」評選登陸今日頭條熱榜第10，並獲海內外媒體積極報道，撬動業界媒體和投資者廣泛關注！

活動創新 —

「世界因你而美麗 - 影響世界華人盛典」 2023-2024年盛典全網融媒曝光聲量 9.6億+

16年影響力深耕，鳳凰全媒體強勢宣推，以原創+創意主題策劃的模式驅動傳播和流量，傳播量、內容原創量、熱搜熱榜量、媒體發稿量均創歷屆華人盛典之最。

展現華人風采 凝聚華人力量

2023-2024 影響世界華人盛典
世界因你而美麗
YOU BRING CHARM TO THE WORLD AWARD CEREMONY



地域創新 — 首次落地香港



技術創新 — AI還原歷屆經典



玩法創新 — 事件策劃+主題活動



匯集各領域傑出華人

活動創新 —

「零碳使命國際氣候峰會」

第四屆峰會於2024年10月在北京鳳凰中心舉辦。鳳凰衛視集團呼應COP29的議題，通過峰會交流對話和國際傳播，推動各領域達成共識，為應對氣候危機建言獻策。

共繪 共築 共贏 可持續未來

零碳使命[®]
國際氣候峰會
ZERO-CARBON MISSION 2024
INTERNATIONAL CLIMATE SUMMIT



挪威駐華大使出席



阿塞拜疆駐華大使出席



美國駐華大使出席



阿聯酋駐華大使出席



歐盟駐華大使出席



活動創新 —

「對話下一個50年」

聯合國教科文組織總部攜手鳳凰衛視、杭州市人民政府共同舉辦



《保護世界遺產公約》50周年
共同暢想遺產保護的未來

亞太區首場也是唯一一場直播活動



「2023 太湖世界文化論壇」

由太湖世界文化論壇、中國文聯主辦，中國人民外交學會、鳳凰衛視共同主辦



為促進不同文明和諧相處
凝聚思想共識 貢獻智慧力量

鳳凰衛視董事局主席兼行政總裁徐威發表演講



活動創新 —

以ESG為核心打造可持續發展的媒體先鋒

鳳凰衛視作為一家國際媒體機構，善用其廣泛的媒體網路，將ESG元素融入其欄目和業務之內，將環保減排、社區關懷和文化保育訊息傳揚至世界各地。

積極實施ESG戰略 樹立行業新標杆

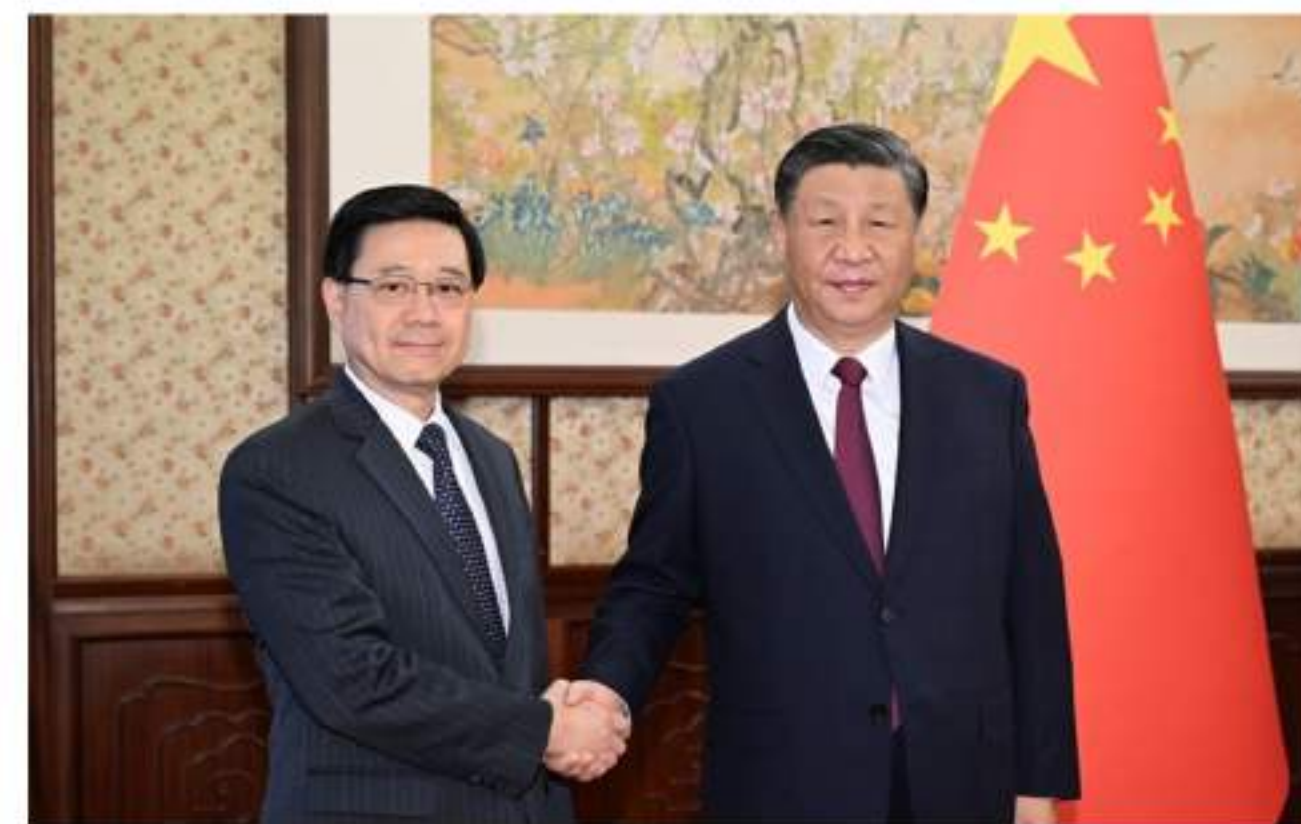


專業堅守 —

堅守媒體 專業主義精神

鳳凰衛視全球採編團隊堅守媒體公信力和專業主義精神，為全球華人帶來第一手新聞資訊。

鳳凰秉持大事發生在現場的新聞理念。近年諸多戰爭爆發，鳳凰派出多路記者深入前綫報道，向世界發出屬於華語媒體的聲音。



專業堅守 —

不忘初心

記錄時代風雲每一歷史時刻



“這是中國最大的電視台之一鳳凰衛視軍事記者
盧宇光，頓巴斯地區唯一的中國記者。”

戰地記者多次命懸一線，槍彈無阻仍舊按時發稿。



親歷戰火，巴以戰場“逆行者”



唯一全程在俄烏雙方部署兩路以上報導團隊的國際媒體



瓦格納叛亂現場唯一一家國際媒體

專業堅守 —

不負使命

發出華語媒體每一獨家報道



鳳凰衛視是目前第一家也是唯一一家，
特許進入烏克蘭總統府拍攝的中國媒體。

還是唯一獲准參加烏克蘭軍方秘密實彈演練、探訪烏克蘭戰俘營的亞洲媒體。



專訪香港特區行政長官



獨家專訪英國駐華大使



獨家專訪美國駐華大使

專業堅守 —

不懼風雨

直擊全球各地每一危機現場



鳳凰衛視第一時間派三路記者到兩國的地震災區，兩位特約外國記者用流利中文直擊震災最新進展。

香港特派記者趙龍，連夜輾轉，跟隨香港救援隊前往災區現場。



鳳凰記者深入拉海納 現場仍有燒焦氣味

有士兵稱親眼目

夏威夷山火



獲救涿州民眾：一天吃一頓 想去安全地方

河北涿水百里

京津冀特大洪水



香港黑色暴雨警告 灣仔區嚴重水浸

深圳連夜暴雨市

港深世紀暴雨

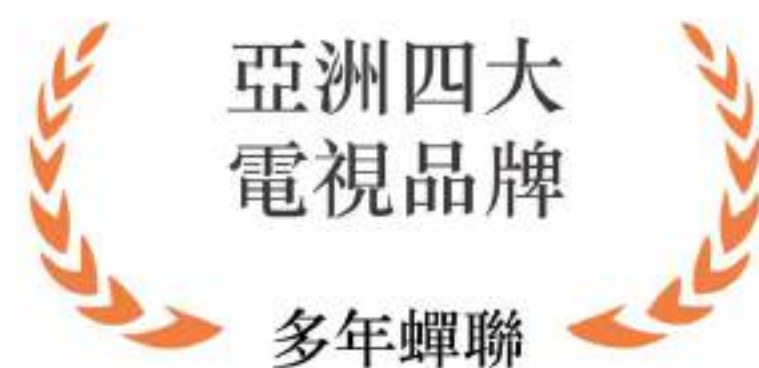
志願

品牌為魂，品牌價值持續提升贏認可

Win-win cooperation

品牌機構認可 ——

品牌價值及影響力獲國際評級機構高度認可



品牌機構認可 ——

品牌價值及影響力獲香港地區評級機構高度認可

香港公司管治與ESG卓越獎



鳳凰衛視獲頒**環境、社會及管治卓越表現嘉許獎**

香港上市公司商會總幹事黃明偉指出，

鳳凰衛視在持續推動環保意識和社會公益方面有著卓越表現。

香港恆生大學商業新聞獎



鳳凰衛視**摘奪兩金**，

駐港記者金小菲 最佳商業財經人物專訪獎金獎，

駐港記者王金璐 最佳大灣區商業新聞報道獎金獎。

影視同行認可 ——

優異製作獲國內外電影電視節多個獎項

NEWYORKFESTIVALS®
TV&FILM AWARDS
紐約電視電影節

連續第 **13** 年
於紐約電視電影節摘得獎項

近年紐約電視電影節得獎情況

2022年獲 1金1銀1銅 3優異獎

2023年獲 3銀 1銅 1優異獎

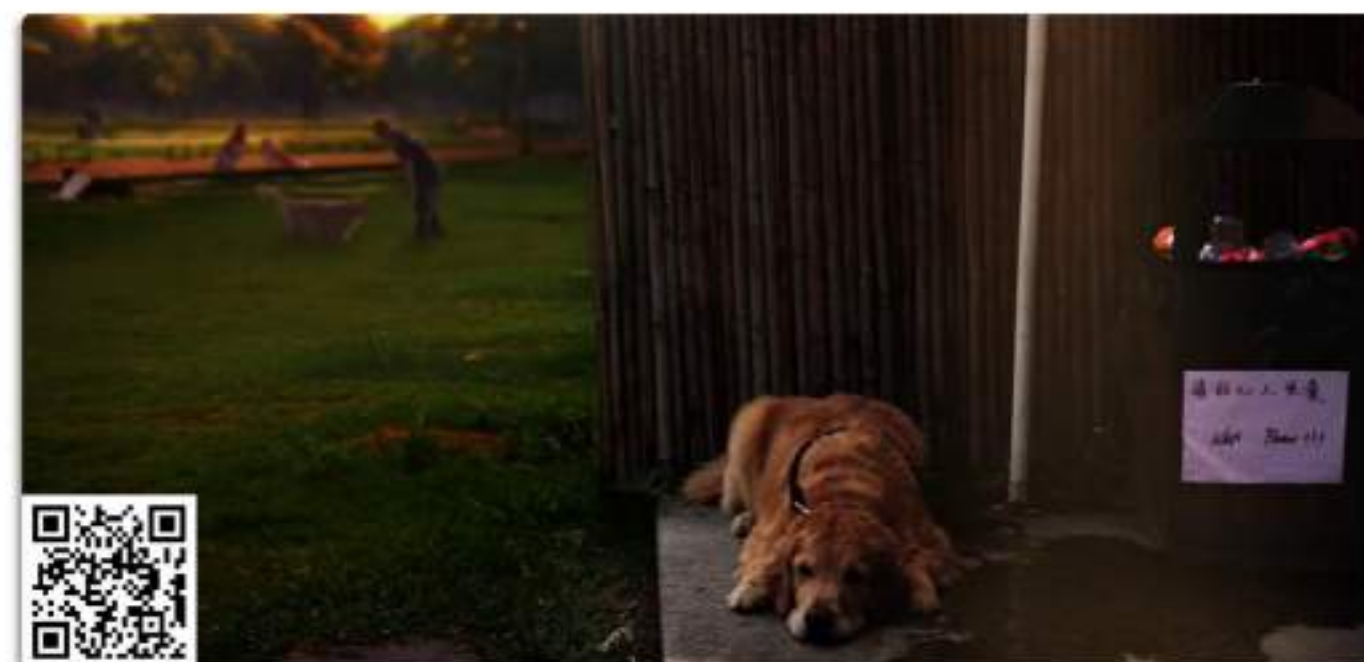
2024年獲 1金 1銀 4優異獎

2023-2024年其他部分獲獎

2023第28屆ATA亞洲電視大獎

2023亞洲影藝創意大獎

第29屆中國紀錄片學術盛典



2024年 金獎 短片《被遺忘的生命》



2024年 銀獎 《香港自然故事》宣傳片



2023年 銀獎 《鳳凰聚焦：阿富汗女性生活實錄》



2023年 銀獎 《鳳凰聚焦：最後的慰安婦幸存者》

國際組織認可 ——

與多家國際組織和知名智庫建立戰略合作關係



聯合國協調員駐華辦公室



聯合國糧農組織



聯合國教科文組織



聯合國秘書長辦公廳

聯合國“可持續發展目標媒體契約”
首批合作夥伴中唯一的華語媒體



聯合國貿易與發展會議



聯合國婦女署



聯合國開發計畫署



聯合國環境規劃署

多次受邀參與
聯合國活動



聯合國全球傳播部



United Nations
Office for South-South Cooperation

聯合國南南合作辦公室



世界自然基金會



世界投資論壇

與世界交流
打造國際朋友圈



博鰲亞洲論壇



聯合國難民署



世界經濟論壇



國際戰略研究所

各國政要認可 ——

鳳凰影響力獲各國政商界人士肯定



“鳳凰衛視在美國非常受歡迎，很多政策制定者、海外華人、亞裔美國人都收看”

“鳳凰衛視已經成為了美國主流社會，包括美國的政策制定者瞭解中國的渠道” (2016)

美國前運輸部長-趙小蘭



“現在鳳凰衛視的報道已經不僅僅以全球華人為對象，而是全世界的觀眾，中國在國際社會的地位提高了，鳳凰衛視的重要性也驟然提升” (2021)

日本前首相-福田康夫



“我要感謝鳳凰衛視能夠推動文化間相互瞭解，這在如今中法友誼發展中非常有必要” (2021)

法國前總理-拉法蘭



“鳳凰衛視在全球享有很高的聲譽” (2021)

南非外交部副總司長-蘇克拉爾



“鳳凰衛視立足中國、胸懷世界，憑藉強大的傳播力、專業性和影響力蜚聲海內外” (2021)

中國駐比利時大使-曹忠明



“鳳凰剛創立的時候，我非常激動看到這個新的、充滿活力的普通話電視台，今天我同樣為鳳凰衛視的成績和服務，以及多元化的觀點感到興奮” (2021)

美中貿易全國委員會會長-艾倫



“鳳凰衛視將真實、立體、全面的中國展現給世界，做全球華人看世界的重要視窗” (2021)

中國駐荷蘭大使-談踐

各國政要認可 ——

鳳凰衛視資訊報道獲國際政要點贊轉發

1000+ 位 +

元首、高官、國際組織、智庫
學者、明星等成為鳳凰粉絲



2023年4月5日至7日，法國總統馬克龍與歐盟委員會主席馮德萊恩開啟來華訪問。鳳凰衛視在國際媒體矩陣發佈相關報道。相關報道流覽量超2000萬，《習主席舉行歡迎儀式歡迎馬克龍訪華》單條視頻播放量超230萬。5萬多使用者用英語、法語、俄語等語言互動。



法國外長科隆納
@MinColonna
法國駐華使館
@France en Chine

等多個法國政要、法國政府官號點贊
轉發鳳凰衛視發佈的相關報道

海內外觀眾認可 ——

贏得各階層觀眾喜愛和青睞



央視市場研究（CTR）在對鳳凰衛視媒體影響力、欄目價值及媒體融合效果的專項調研中，受訪者對鳳凰衛視傳播力、影響力、品質力與專業性給予高度認可和評價，鳳凰衛視在“三力一性”四個指標評分均高於電視行業均值。

傳播力

鳳凰衛視在傳播力的分值8.15，
是電視行業平均水平的1.07倍

品質力

鳳凰衛視在品質力的分值7.65，
是電視行業平均水平的1.06倍

“鳳凰衛視我每天早晨都看，對我幫助很大，
特別是疫情期間，能夠及時得到可靠消息”

——鐘南山

影響力

鳳凰衛視在影響力的分值7.71，
是電視行業平均水平的1.05倍

專業性

鳳凰衛視在專業性的分值7.66，
是電視行業平均水平的1.05倍

“每天會看看央視和鳳凰衛視”

——楊振寧《人物》專訪

客戶認可 · 多元化企業合作案例 —

華潤集團 & 鳳凰衛視 — 深化合作力度，共擔服務香港的初心使命

具名贊助《鳳凰聚焦》



《鳳凰聚焦》

化身時事放大鏡 聚焦參透熱點大事

鳳凰中文、資訊、香港、歐洲、美洲五台播出



聯合出品《香港自然故事》



《香港自然故事》

鳳凰衛視重點原創文化公益IP項目

紀錄片+短視頻宣傳+大電影+進香港校園+地推



“華潤集團建基香港85年，‘紮根香港、服務香港’是華潤初心使命，作為《香港自然故事》聯合出品方，希望借助國際文化傳媒，通過‘講自然故事’的方式，推廣香港自然環境及生物多樣性等，全方位展現香港魅力。”

—— 華潤集團董事長王祥明



華潤集團董事長王祥明出席《香港自然故事》啟動儀式

客戶認可 · 車企合作案例 —

一汽紅旗 & 鳳凰衛視 — 樹立民族品牌傳播新標杆，攜手助推汽車品牌全球影響力



2023年12月26日，一汽紅旗與鳳凰衛視簽定戰略合作框架協議。一汽集團董事長、黨委書記邱現東，鳳凰衛視董事局主席兼行政總裁徐威出席簽約儀式，締結戰略合作夥伴關係，為構建民族品牌在全球的卓越地位攜手前行，讓世界聽見紅旗故事、看見中國力量。

特約具名《時事直通車之頭條新聞》



通過與王牌欄目的合作賦能，
有效匯聚高端受眾，
推進紅旗品牌最強音的廣泛傳播。

紅旗車 中國車 “一汽紅旗整點報時”



覆蓋全天早午晚核心收視時段，
橫跨亞歐美的國際報導網路，
邀請全球華人登上“新聞班列”。

客戶認可 · 金融業合作案例 —

中國銀行 & 鳳凰衛視 — 面向全球華人，以專業財經資訊精準覆蓋精英受眾

具名贊助《亞洲財經透視》



《亞洲財經透視》

聚焦亞洲財經動態 捕捉全球瞬息萬變

鳳凰中文、資訊、香港、歐洲、美洲五台播出



具名贊助多個新聞欄目財經板塊



《華聞大直播》之《直達大灣區》
《鳳凰正點播報》之《財經熱點》

用板塊欄目提供最權威的財經碎片資訊



節目營銷



新年特別全球化內容營銷活動
《回家的路》全球網點打卡過新年

鳳凰聯動五大洲記者
向全球華人送新春祝福

中國廣告長城獎
全球化營銷優秀獎、內容營銷優秀獎



客戶認可 · 酒企合作案例 —

貴州茅台 & 鳳凰衛視 — 以全新視角聚焦國際傳播，展現美好中國

具名贊助《近觀中國》



《近觀中國》

融通中外 踐行“面向全球華人”

鳳凰中文、香港、歐洲、美洲四台播出



欄目內容案例

獲中國駐美大使館TikTok轉載



2023年2月19日

近觀中國 - 《探訪榮寶齋》

英國青年“大牛”，走進北京百年老店榮寶齋，尋覓中華文化傳承基因，感受中國傳統文化藝術的魅力。



獲國資委及國家原子能機構轉載



2023年5月7日

近觀中國 - 《探訪秦山核電》

秦山核電是國內核電機組數量最多、堆型最豐富核電基地。英國青年大牛深入中國的秦山核電基地實地探訪。



獲中聯部主辦的“我與新時代的中國共產黨”
短視頻大賽最佳創意獎



2023年5月7日

近觀中國 - 《探訪湖州春來早》

21年中國開始紮實推動“共同富裕”，欄目探訪浙江湖州，看村民如何將昔日貧困村打造成網紅旅遊度假區。



客戶認可 · 酒企合作案例 —

瀘州老窖 & 鳳凰衛視 — 以民族品牌力量拉近全球華人的距離

節目營銷



中秋節直播活動“舉杯月更濃”
全球華人接力賞月大型直播活動

全球直播覆蓋觀眾 3億+



大型盛典活動



影響世界華人盛典
鳳凰衛視集團年度盛事活動

2022-2023年盛典全網融媒曝光聲量 8.5億+



“國窖1573與鳳凰衛視結緣已久。2017年合作至今，這個平臺已經成為世界華人提升形象，凝聚華人的重要國際化平臺。此次再度攜手共同打造年度盛事，將持續凝聚華人榜樣力量，讓世界聆聽中國、品味中國！”

—— 瀘州老窖股份有限公司常務副總經理 王洪波



瀘州老窖股份有限公司常務副總經理 出席盛典並向獲獎者頒獎

客戶認可 · 電器行業合作案例 —

格力電器 & 鳳凰衛視 —— 以全媒體聯動助力品牌全球化傳播

具名贊助《一虎一席談》



《一虎一席談》

萃取國內外時事話題 激發精彩雄辯

鳳凰中文、香港、歐洲、美洲四台播出



欄目專訪



《發現大灣區》

格力領頭人董明珠人物專訪

大灣區企業有讓世界重新認識中國製造的責任



特別直播



胡一虎挑戰董明珠

特別策劃直播胡一虎挑戰董明珠

全网曝光超 6 亿次

國際傳播



誰在製造最 Cool 的世界盃?

中英雙語推廣 中國智造亮相世界盃

傳播觸達海外 800 万人次



客戶認可 · IP欄目共創案例 —

行雲集團 & 鳳凰衛視 — 以高製作水準實現中國品牌出海故事的破圈傳播

共創中國品牌出海大型紀錄片



《風從東方來》

講述本土中國品牌 揚帆世界的故事

第一季欄目全網曝光聲量 3.5億+



合作案例



《風從東方來》 × 小米

它以和“米粉”交朋友的方式，深入海外市場，與消費者構建起緊密的關係。



《風從東方來》 × 聯想

它不僅帶來了創新產品，還兼具低碳，強化了Made in China的綠色屬性。



《風從東方來》 × 追覓

誕生於清華天空工廠實驗室，以自研自產高速馬達刷新世界紀錄的新興品牌。



《風從東方來》 × 德爾瑪

以創意小家电撬动全球市場，在國際市場上打造Chinese Brand。



客戶認可 · IP欄目共創案例 —

海爾 & 鳳凰衛視

— 台網融合 打造中國品牌全球大發布

鳳凰全球大發佈 & 海爾



青綠是東方傳統山水色調
也是海爾環保健康的象徵

本場發布會全網曝光量 3億+



风起东方&海尔

海尔健康空调节启动

暨旗下高端品牌卡萨帝鉴赏家全球首发

传递健康呼吸的环保理念，凤凰打造线下沉浸式发布会以及多媒体渠道联合传播，实现品牌传播与销量转化双提升。

五菱 & 鳳凰衛視

— 海外記者助力 見證中國品牌逐夢全球

鳳凰全球觀察團 & 五菱



看中國車企在“一帶一路”下
在海外卷起新能源颶風

全网曝光量1.5億+



全球观察团&五菱汽车

五菱品牌首款新能源全球车Air ev
在印尼正式下线

Air ev如何凭借实力成为G20峰会指定用车？凤凰全球观察团走进五菱印尼工厂，看中国汽车品牌在一带一路政策指引下，如何走出国门，在海外卷起新能源飓风。

客戶認可 · 城市形象案例 —

粵港澳大灣區

— 香港、澳門、深圳、佛山、肇慶等大灣區城市及廣東省持續与鳳凰衛視保持緊密合作關係

廣東省委宣傳部



《我在大灣區》

定制化系列人物紀錄片 2024年播出第二季

講述各行各業人物在粵港澳大灣區逐夢前行的故事



香港特區新聞處



香港回歸25週年特別報道

大型報道+獲獎級視頻+城市宣傳片

《香港回歸25周年—單車》獲“紐約國際電視電影節”銀獎



澳門特區旅遊局



澳門回歸20週年特別報道

大型報道+獲獎級視頻+專題欄目+中華小姐推廣

《航拍澳門》獲“紐約國際電視電影節”銅獎



客戶認可 · 城市形象案例 —

京津冀地區

— 北京，天津，河北唐山、石家莊、雄安新區、藁城等京津冀城市及地區紛紛選擇在鳳凰進行宣傳

北京自貿區



《未來之城 — 北京自由貿易試驗區》
特別策劃系列人物紀錄片

展現每一個城市的城市夢、中國夢



河北 · 藁城



《誰不說咱家鄉好 — 河北藁城》
定制化城市品牌專題記錄片

弘揚城市文旅、介紹美好家鄉



天津



天津世界智能大會特別報道
科技盛會透視智能產業新未來

聚焦人工智能發展新趨勢



客戶認可 · 城市形象案例 —

長三角地區

— 上海，江蘇常州，浙江桐鄉烏鎮、杭州、寧波、嘉興、海寧、台州、義烏、諸暨等長三角城市和鳳凰衛視密集合作

浙江 · 杭州



與杭州亞運會組委會戰略合作
賽事報道、創意傳播、活動策劃

以鳳凰國際傳播優勢助力亞運宣推



桐鄉 · 烏鎮



《走進長三角》
重磅財經檔特辟長三角版塊

鳳凰衛視首個聚焦長三角的專題



浙江 · 嘉興



《嘉興築夢人》
為嘉興量身定制人文訪談欄目

對話最懂空間的人，尋找精神的栖息地



浙江 · 諸暨



諸暨市(香港)招商文旅推介會
整合在港資源 助力諸暨城市傳播

力推香港、諸暨兩地經貿文旅合作



客戶認可 · 海外客戶合作案例 —

海外航空 / 城市形象

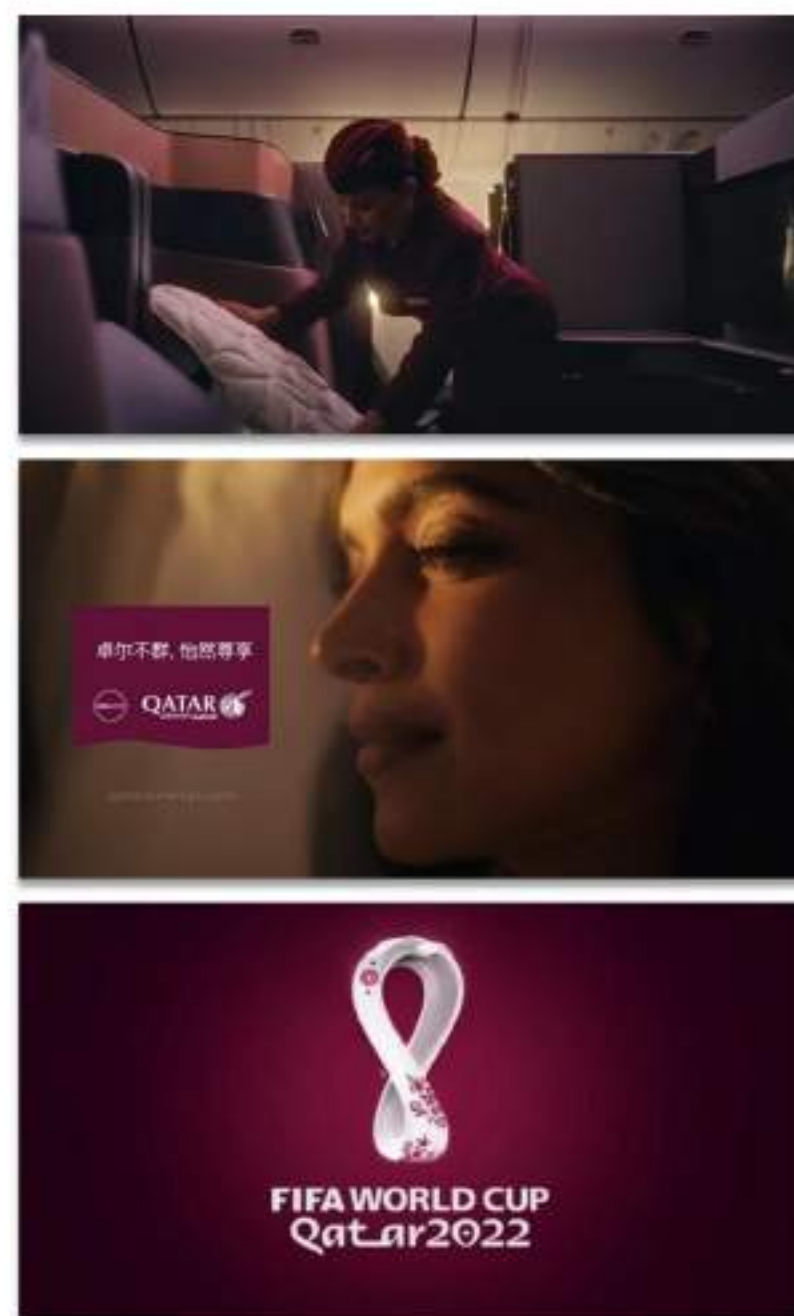
— 作為最具影響力的國際華語媒體集團，不少海外國際客戶選擇在鳳凰衛視投放廣告，依託鳳凰的全球影響力，觸達全球華人

沙特阿拉伯



Saudi Arabia Public Investment Fund (PIF)

卡塔爾



卡塔爾航空、卡塔爾世界盃

埃及蘇伊士運河



埃及蘇伊士運河經濟區

馬來西亞



馬來西亞旅遊局

印度尼西亞



印度尼西亞旅遊局

筑

築夢爲本，全鏈路資源助力品牌中國夢

Advertising resources

欄目資源 · 特別推薦

灣區故事篇 - 作為立足香港的華語媒體，將大灣區與世界聯通是鳳凰的情懷和責任

中文 | 香港 | 歐洲 | 美洲



《發現大灣區》

向世界傳遞中國聲音 輸出灣區能量

首播時間：中文台 周三19:30-20:00



合作案例



《發現大灣區》 × 格力

格力董事長兼總裁董明珠：
大灣區企業要擔起讓世界
重新認識中國製造的責任。



《發現大灣區》 × 華潤萬象

華潤萬象生活發力城市生
態運營，茅洲河成為城市
濱水生態空間管理的典範。



《我在大灣區》

講述各界人物在灣區實現夢想的故事



欄目資源 · 特別推薦

香港故事篇 - 作為植根香港的國際華語媒體，致力于向世界展現香江的多元風貌

中文 | 資訊 | 香港 | 歐洲 | 美洲



《我的香港故事》（粵語）
講述港人港事 呈現香江溫度

首播時間：中文台 周日 22:30-22:45



中文 | 香港 | 歐洲 | 美洲



《香港熱廚房》（粵語）
共聚“熱廚房” 暢談香港政經熱點

首播時間：中文台 周二 19:30-20:00



中文 | 香港 | 資訊 | 歐洲 | 美洲



《香港新視點》
透視香港社會 民生百態 經濟趨勢

首播時間：香港台 周六 18:30-19:00



香港



《時事大破解》（粵語）
廣邀香港重量級嘉賓 月旦時政話題

首播時間：香港台 周一至五 20:00-20:30



欄目資源 · 特別推薦

中華文化篇 - 助力中華文化走向世界，做有品位的中華文化傳承者

中文 | 香港 | 歐洲 | 美洲



《文化大觀園》

鳳凰衛視文化類欄目的標杆

首播時間：中文台 周六 11:30-12:00



中文 | 香港 | 歐洲 | 美洲



《近觀中國》

融通中外 踐行“面向全球華人”

首播時間：中文台 周日 22:00-22:30



合作案例



《文化大觀園》 × 山西文旅

晉享中國 康養山西
晉源華夏 古建山西

微博話題閱讀量：1.3億+



《近觀中國》 × 吉利汽車

探訪杭州亞運指定用車
領略體育盛宴中國精彩

台網聯動總曝光量：2.5億+



欄目資源 · 特別推薦

人文情懷篇 - 以人文關懷作為文化傳承的載體，傳遞屬於鳳凰的溫度與情懷

中文 | 資訊 | 香港



《築夢天下》

秉承鳳凰人文文化風格的人文建築類欄目

首播時間：中文台 周日 19:00-19:30



中文 | 香港 | 歐洲 | 美洲



《冷暖人生》

鳳凰衛視最具人文情懷的周播紀實類欄目

首播時間：中文台 周二 20:30-21:00



中文 | 香港 | 歐洲 | 美洲



《我們和牠們》

飽含人文情懷 倡導人與動物和諧共處

首播時間：中文台 周六 19:00-19:30



欄目資源 · 特別推薦

生活文娛篇 - 提供休閒娛樂同時，兼具文化內涵和價值導向，助力文化傳承

文化娛樂類 ——

中文 | 歐洲 | 美洲



《笑逐言開》

鳳凰全力打造的人氣脫口秀欄目

首播時間：中文台 周日 22:45-23:30



健康科普類 ——

中文 | 香港 | 歐洲 | 美洲



《鳳凰大健康》

全球華人的健康生活指南

首播時間：中文台 周日 19:30-20:30



合作案例



《笑逐言開》 × 太平洋保險

我主健康 脫口醫秀
歡樂科普健康知識

開設品牌相關專屬板塊



《鳳凰大健康》 × 舒福德智能床

以巴黎奧運紙板床切入
探索睡眠與健康的關係

邀請品牌首席科學家



欄目資源 · 特別推薦

品牌欄目篇 - 兩條周間強檔品牌欄目綫，構築中文台晚間“觀點新聞”高地

鳳凰KOL欄目帶 (19:30—20:00)

由鳳凰知名評論員及記者專業解析全球華人最為關注的灣區、兩岸及全球的政治、經濟、軍事、戰略等焦點話題，擔綱國際輿論的KOL。



《時事亮亮點》



《香港熱廚房》



《發現大灣區》



《石評天下》



《空間觀策》

鳳凰衝擊播綫 (20:30—21:00)

發揮鳳凰在高端訪談、資訊專題和獲獎紀錄片品牌欄目上的優勢，對話熱點新聞人物，透視暖心社會話題，繼續做强鳳凰衛視名牌欄目矩陣。



《問答神州》



《冷暖人生》



《軍情觀察室》



《風雲對話》



《今日看世界》

欄目資源 · 特別推薦

整點新聞篇 - 堅持“新聞立台”，增加新聞濃度，灌注高品質高密度信息流

新聞四班車



《鳳凰早班車》
(07:00-09:00)



《鳳凰午間專列》
(12:00-13:00)



《時事直通車》
(21:00-22:00)



《鳳凰洲際快車》
(00:00-01:00)

新聞“正點播報”



《華聞大直播》
頻道：資訊台
周一至五 19:00-20:00
周六至日 19:00-19:15



《鳳凰正點播報》
01:00/03:00/05:00/09:00
/10:00 (兩台並播)
/11:00/13:00/14:00
/15:00 (兩台並播)
/16:00/17:00/22:00/23:00



《鳳凰焦點新聞》
頻道：中文台、資訊台
周一至日 18:00
頻道：資訊台
周一至日 20:00
周一至五 23:00



《鳳凰快報》
頻道：中文台
(3次/每天)
周一至二 14:30
周三至日 14:00
周一至周六 20:00
周日 19:30
周一至日 23:00

欄目資源 · 特別推薦

人文紀錄篇 - 緊隨時事焦點、社會歷史文化熱點，為全球華人展現最真實立體一面

中文 | 香港 | 歐洲 | 美洲



《皇牌大放送》

記錄當下焦點背後的歷史縱深

首播時間：中文台 周六 22:00-23:00



中文 | 香港 | 歐洲 | 美洲



《鳳凰大視野》

總覽人文萬象 縱觀中外風雲

首播時間：中文台 周一至五 20:00-20:30



資訊 | 香港 | 歐洲



《大新聞大歷史》

緊跟時事發展 追溯歷史淵源

首播時間：資訊台 周日 19:15-20:00



中文 | 香港 | 歐洲 | 美洲



《紀錄大時代》

傳播時代之聲 傳遞中華之魂

首播時間：中文台 周一至日 16:30-17:00



欄目資源 · 特別推薦

時事評論篇 - 在瞬息萬變的時代，以專業視角和敏銳洞察，洞悉寰球風雲變換

中文 | 香港 | 歐洲 | 美洲



《時事亮亮點》

真知灼見 「亮眼」點名思路

首播時間：中文台 周一 19:30-20:00



中文 | 香港 | 歐洲 | 美洲



《石評天下》

以見識謀全局 觀世界「評天下」

首播時間：中文台 周四 19:30-20:00



中文 | 資訊 | 香港 | 歐洲



《總編輯時間》

由資訊台「總編輯」剖析每日要聞

首播時間：資訊台 周一至五 22:00-22:30



中文 | 資訊 | 香港 | 歐洲



《新聞今日談》

聚集權威專家學者 評說時政新聞

首播時間：中文台 周一至五 18:30-19:00



欄目資源 · 特別推薦

時事追蹤篇 - 兼顧新聞內容深度和欄目精良製作，帶全球華人一覽全球新聞熱點

中文 | 香港 | 歐洲



《今日看世界》

以中國人視野論述環球時事

首播時間：中文台 周五 20:30-21:00



中文 | 歐洲 | 美洲



《有報天天讀》

開創中國讀報欄目先鋒的長青欄目

首播時間：中文台 周一至五 11:30-12:00



中文 | 香港 | 歐洲 | 美洲



《空間觀策》

穿梭多維時空 立體感知地緣維度

首播時間：中文台 周五 19:30-20:00



中文 | 資訊 | 香港 | 歐洲 | 美洲



《新聞鑒證組》

破解存疑報道 還原事件真相

首播時間：中文台 周六 19:30-20:00



欄目資源 · 特別推薦

財經強檔篇 - 以專業性和權威性，精准解析經濟動態、深度剖析全球市場脈搏

資訊



《金石財經》

財經風雲 專業洞察 點石成金

首播時間：資訊台 周一至五 17:30-18:00



資訊 | 歐洲



《中國深度財經》

全球視野 華人視角 經濟視點

首播時間：資訊台 周六 19:15-20:00



中文 | 歐洲



《亞洲財經透視》

聚焦亞洲財經動態 捕捉全球瞬息萬變

首播時間：中文台 周一至五 19:00-19:30



資訊 | 歐洲



《鳳凰財經日報》

緊隨每日財經焦點 呈現核心觀點

首播時間：資訊台 周一至五 20:30-21:00



活動資源 · 特別推薦

大型活動 - 鳳凰衛視年度最重磅大型活動，以全球性論壇、盛典提升國際影響力

致敬全球華人榜樣



影響世界華人盛典

以華人精神影響世界 讓世界因熱愛彼此相連

2024首次落地香港 特首李家超出席盛典



探尋大灣區發展趨勢



鳳凰灣區財經論壇

全球頂尖專家彙聚，共議灣區發展格局

2022年由 一汽紅旗 首席戰略合作支持；2023年由 林肯汽車 合作支持，指定用品 東阿阿膠、指定用酒 貴州習酒 大力支持



鳳凰秀專題頁



鳳凰新聞專題頁

傳遞可持續發展理念



零碳使命國際峰會

講好中國綠色發展故事 在全球傳播綠色發展理念

2023年峰會由創益同行夥伴 安踏集團 合作支持
2024年由創益同行夥伴 興業銀行、舒福德智能床合作支持



鳳凰秀專題頁



鳳凰新聞專題頁

活動資源 · 特別推薦

選拔活動 - 新聲奪人！鳳凰衛視“發現新主播” 鳳凰搭台，有夢就來！



未來之星，逐夢而啟
鳳凰衛視期待您的加盟

發現新主播

在全球化日益加深的今天，作為“面向全球華人，傾力打造新型國際一流媒體集團”的鳳凰衛視，迫切需要一批有志於國際傳播、具備創新思維與卓越能力的優秀青年，共同推動華語媒體走向世界，講述中國故事，傳遞中國聲音。



活動資源 · 特別推薦

鳳凰網IP品牌 - 匯聚全球領袖，向世界發聲，走出品牌國際化之路

社交化全球資訊品牌



鳳凰全球觀察團

匯聚全球一線鳳凰媒體人MCN團隊

鳳凰全球觀察團 & 五菱 合作全網曝光量 1.5億+



為品牌聚“力”賦能



鳳凰全球大發佈

量身打造國際舞台 閉環聚力賦能發佈

鳳凰全球大發佈 & 海爾 合作全網曝光量 3億+



深耕汽車垂類品牌活動



鳳凰全球汽車盛典

車圈最具權威及影響力的國際盛典

2023年全網曝光量 4千萬+



融媒資源 · 特別推薦

鳳凰秀IP品牌 - 探索華夏視界，發掘華人故事，打造國際傳播新亮點

中國城市出海外首選IP品牌之一



行走Homeland

用雙腳丈量世界，以行走體驗城市百態

《行走台州》篇 海外傳播量1600萬+



聚焦發現中國之美



魅力東方



大國重器



華夏Focus

探索華夏視界，發掘華人故事

《魅力東方-貴州銅仁》篇 海外傳播量2700萬+



活力灣區



東方之珠

融媒資源 · 特別推薦

鳳凰周刊新媒體 - 以獨特視角、獨家內容、獨立創意達至最佳傳播效果

深度特稿 / 新媒體創意寫作



《外賣小哥知道北京凌晨的所有秘密》

深度特稿寫作

用心深入採訪 寫作打動人心的故事

鳳凰WEEKLY & 美團 閱讀量13萬+



《普通人的快樂有多簡單》

新媒體創意寫作

就客戶的宣傳主題進行創意撰寫

鳳凰WEEKLY & 可口可樂 閱讀量17萬+



原創拍攝 + 視頻欄目



原創拍攝 + 深度寫作

鳳凰WEEKLY的拳頭產品

鳳凰WEEKLY & 阿里媽媽 閱讀量13萬+



冷杉故事

记录时代中平凡人的故事

原创短纪录片最高播放量 2.5亿



戶外資源 · 特別推薦

戶外大屏 - 坐擁都市核心商圈，以高端、震撼的視覺表現，有效對話目標人群



* 掃碼查看“阿迪達斯”合作案例



* 掃碼查看“數字絲路”合作案例



* 掃碼查看“中國成立70周年盛典”直播案例



* 掃碼查看“雪景”合作案例

凤凰都市传媒
PHOENIX METROPOLIS MEDIA

佔據40%的市場份額 ——
是中國技術最領先、
創意展示力最强的戶外傳播媒體



吸引眾多國際頂級品牌客戶合作、助力鳳凰全媒體活動宣傳



- 已實現全球採購和全球發布
- 旗下資源坐擁都市核心商圈
- 提供獨立的監測、創意及評估服務
- 全球第一家擁有杜比視效的戶外LED媒體公司
- 最早應用裸眼3D技術的戶外LED媒體公司

場地資源 · 特別推薦

北京鳳凰中心

國際活動首選 首都網紅打卡地標 “京城离银河系最近的地方”

位於北京朝陽公園西南角，曾多次舉辦如國際艾美獎、第73屆聯合國日慶典、挪威國王晚宴等高端宴會活動，也是眾多高端品牌活動在北京乃至國內的首選場地。



深圳影視基地

人氣脫口秀《笑逐言開》錄製地

位於深圳中心CBD，在深南大道占据着优雅靚麗的一席天际。現有3個攝影棚，2個錄音棚，1個蘋果後期製作網絡，以及整套前期攝錄設備。





更多有關鳳凰衛視介紹請訪問：

www.phoenixtv.com

或掃描右側二維碼查看



For more information about Phoenix Satellite Television,

please visit: www.phoenixtv.com

Or scan the QR code above to view.
